



**YouTube を始める前に
絶対に知っておくこと**

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はノブコに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

はじめに	1
◆最初に	3
◆YouTube のチャンネル収益化の条件と注意	4
◆YouTube のチャンネル収益化ができるのは.....	4
◆チャンネル審査時に確認される内容.....	5
◆収益化が許可されない例.....	6
・コンテンツの再利用のガイドライン違反	7
◆広告掲載に適さない主なトピック	9
◆最後に	11

◆最初に

あなたも知っているかもしれませんが、Youtube はジャンル選びが一番大切なんです。

でも、簡単に稼げるからと言って選んだジャンルが収益化されない場合もあります。

どんなジャンル、テーマが収益されないか、どんな動画が収益化されないかという事を知ってから始めてください。

これらを知らないで始めるとあなたの YouTube チャンネルは収益化される前に突然停止されてしまう事もあります。

YouTube を始める前に必ず知っておきましょう。

◆YouTube のチャンネル収益化の条件と注意

◆YOUTUBE のチャンネル収益化ができるのは

- ・チャンネル登録者数が 1,000 人以上
- ・公開動画の総再生時間が 4,000 時間以上

ですが、他にも審査され収益化が許可されないテーマなどもありますから
YouTube を始める前に知っておきましょう。

◆チャンネル審査時に確認される内容

YouTube の審査担当者は、チャンネルを代表するコンテンツをポリシーと照らし合わせて確認します。

審査担当者はすべての動画を確認できるわけではないため、チャンネルの以下の内容を重視します。

- 主なテーマ
- 再生回数の多い動画
- 最新の動画
- 総再生時間の多くを占める部分
- 動画のメタデータ（タイトル、サムネイル、説明など）
- これらは、審査担当者が評価するコンテンツの例にすぎません。

審査担当者は、チャンネルがポリシーを完全に遵守していることを確認するため、チャンネルの他の部分も参照する場合があります。

◆収益化が許可されない例

- ・ウェブサイトやニュース フィードのテキストなど、自分で作成していない他の資料の内容を読み上げただけのコンテンツ
- ・音程や速さを変えているが、それ以外はオリジナルと同じである曲
- ・教育的な価値が低く解説や説明が少ない、繰り返しの多いコンテンツ、または漫然として意味のないコンテンツ
- ・テンプレートに基づいたコンテンツ、大量生産されたコンテンツ、またはプログラムによって生成されたコンテンツ
- ・説明、解説、教育的価値が最小限または皆無の画像スライドショーやスクロール テキスト
- ・スパム、欺瞞行為、詐欺
- ・ヌードや性的なコンテンツ
- ・子どもの安全
- ・有害または危険なコンテンツ
- ・ヘイトスピーチ
- ・ハラスメント（嫌がらせ） やネットいじめ

・コンテンツの再利用のガイドライン違反

他者のコンテンツを流用し、最小限の変更を加えただけで自分独自の作品であると主張することは、このガイドラインに違反します。

(このポリシーは、元のクリエイターから許可を得ている場合でも適用されません。)

コンテンツの再利用は、YouTube における著作権違反（著作権、許可、フェアユースに基づいていないコンテンツの使用）に対する措置とは

別のものです。

つまり、コンテンツに対する申し立てをまったく受けていない場合でも、チャンネルがコンテンツの再利用のガイドライン違反となる可能性があります。

- ・テレビ番組の一部が編集されているものの、説明がほとんどないか、まったくない
- ・他のソーシャル メディアのウェブサイトのコンテンツを集めた短い動画
- ・さまざまなアーティストの曲のコレクション（許可を得ている場合も含む）
- ・他のクリエイターによって何度もアップロードされたコンテンツ
- ・他者のコンテンツのプロモーション（許可を得ている場合も含む）

否定的な行為や態度の奨励：危険な行為、ものを粗末にすること、いじめ、不誠実な行い、他者への尊敬を欠く行為を奨励するコンテンツ（例：危険ないたずら、不健康な食習慣など）。

◆ 広告掲載に適さない主なトピック

以下の内容も YouTube のチャンネル収益化が許可されないので注意しましょう。

・不適切な表現

非常に冒とく的な表現が頻繁に使用されている

・暴力

負傷、損傷、怪我を見せるシーン

・アダルト コンテンツ

性的な行為、言葉、表現（実際の映像およびコンピュータで生成した映像の両方を含む）

・衝撃的なコンテンツ

視聴者に動揺、不快感、ショックを与える可能性のある状況が含まれている

・有害または危険な行為

登場人物を危険にさらす可能性のあるシーン

- ・差別的または中傷的なコンテンツ

集団や個人に対する悪意、中傷、嫌がらせ

- ・危険ドラッグや薬物に関連するコンテンツ
- ・快楽を得るための薬物の使用に関するコンテンツ
- ・銃器に関連するコンテンツ

本物の銃やモデルガンを見せる、または話題にしているコンテンツ

- ・物議を醸す問題

ユーザーを動揺させる可能性があるトピック

- ・デリケートな事象

戦争、死、惨事を扱う最近の出来事

- ・不正行為を助長する商品やサービス
- ・扇動的、侮辱的なコンテンツ
- ・タバコに関連するコンテンツ
- ・ファミリー コンテンツに含まれる成人向けのテーマ

◆最後に

始めにこれらを知っておいて始めないと、せっかく頑張って動画を投稿しても収益化されず削除されたら大変ですよ。

コツコツ真面目に自作の動画を投稿していきましょう。

詳しくは以下のサイトを見て下さいね。

<https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=ja>

詳しくはアドセンスプログラムポリシーに動画作成のことも記載されています。

[YouTube のチャンネル収益化ポリシー - YouTube ヘルプ \(google.com\)](#)

[AdSense プログラム ポリシーの遵守](#)